

VORBEREITUNG

Ihre Videoreferenz

So bereiten Sie sich vor

Vielen Dank, dass Sie sich Zeit für eine Videoreferenz nehmen. Ihre Erfahrung hilft anderen Unternehmern, eine gute Entscheidung zu treffen.

Im Interview stellen wir Ihnen nur drei Fragen. Die Stichpunkte unter jeder Frage dienen ausschließlich Ihrer Vorbereitung – Sie müssen nicht jeden einzelnen beantworten. Sie helfen Ihnen, sich an konkrete Situationen und Beispiele zu erinnern.

Eine perfekte Formulierung brauchen Sie nicht. Je ehrlicher und konkreter Sie erzählen, desto stärker wirkt Ihre Referenz.

1

VORHER

Wie sah Ihre Situation aus, bevor wir zusammengearbeitet haben?

Zur Vorbereitung

- Vor welchen Herausforderungen oder Problemen standen Sie?
- Was hatten Sie bereits versucht, um sie zu lösen – und warum hat das nicht gereicht?
- Was hat Sie schließlich überzeugt, mit uns zusammenzuarbeiten?

2

ZUSAMMENARBEIT

Wie erleben Sie die Zusammenarbeit mit uns?

Zur Vorbereitung

- Was schätzen Sie an der Zusammenarbeit besonders?
- Was unterscheidet unsere Arbeitsweise von Ihren bisherigen Erfahrungen?
- Was hat Sie überrascht oder besonders beeindruckt?

3

ERGEBNIS

Was hat sich durch unsere Zusammenarbeit konkret verändert – und hat sich Ihre Investition gelohnt?

Diese Frage ist für andere Unternehmer die wichtigste. „Tolle Zusammenarbeit“ ist schön zu hören – überzeugend wird Ihre Referenz aber erst durch den Unterschied zwischen vorher und heute.

Unsere Bitte

Bringen Sie zum Interview mindestens eine konkrete Zahl mit, jeweils mit dem Wert vorher und heute.

BEREICH

BEISPIEL

Umsatz oder Gewinn

„Von 1,2 auf 1,5 Mio. € Jahresumsatz“

Zeit

„Statt 60 nur noch 45 Stunden pro Woche“

Vertrieb

„Angebotsquote von 20 auf 35 %“

Team

„Zwei Schlüsselstellen besetzt, Fluktuation halbiert“

Liquidität

„Erstmals sechs Monate Reserve auf dem Konto“

Zur Vorbereitung

- Welche Ergebnisse haben Sie erzielt – im Unternehmen und für Sie persönlich?
- Was wäre passiert, wenn sich nichts verändert hätte?
- Wenn Sie Kosten und Nutzen gegenüberstellen: Hat sich die Investition gelohnt?
- Würden Sie die Zusammenarbeit weiterempfehlen – und wem?

Eine Formulierung, die gut funktioniert:

„Vorher hatten wir **X**. Durch die Zusammenarbeit haben wir **Y** verändert. Heute haben wir **Z**.“

Am Interviewtag

- **Dauer:** etwa 20 bis 30 Minuten Aufnahme; das fertige Video ist 1 bis 3 Minuten lang.
- **Nicht auswendig lernen:** Erzählen Sie frei. Versprecher sind kein Problem, wir schneiden.
- **Ort:** gern in Ihrem Unternehmen – Ihr Büro, Ihre Werkstatt, Ihre Produktion. Ein ruhiger Raum ohne Hintergrundlärm ist ideal.
- **Kleidung:** so, wie Sie im Arbeitsalltag auftreten. Kleine Muster und sehr helle oder sehr dunkle Flächen vermeiden.
- **Freigabe:** Sie sehen das Video vor der Veröffentlichung.

Zum Schluss

Vor der Aufnahme erhalten Sie eine separate Einwilligung zur Veröffentlichung. Darin legen Sie selbst fest, ob wir Video, Ihren Namen und Ihr Unternehmen zeigen dürfen und auf welchen Kanälen.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung!